

MAIF numérique tour



De ville en ville, le MAIF numérique tour offre une expérience inédite aux scolaires et au grand public. Avec une classe numérique mobile déployée dans un immense camion et un village digital, riche d'ateliers variés...



Nicolas Turcat,
chef de service
Développement des
usages numériques à
la Caisse des dépôts,
partenaire du MAIF
numérique tour

Le numérique éducatif est une chance donnée à nos enfants, mais c'est une chance qui doit être donnée à tous et à toutes, sur l'ensemble du territoire. Ce qui nous a attirés, dans ce projet, c'est que le MAIF numérique tour allait aussi dans des villes moyennes et des communes rurales...



Florence Berthout,
maire du 5^e
arrondissement
de Paris

C'est rare que nous donnions l'autorisation pour installer une animation sur la place du Panthéon. Mais le MAIF numérique tour, c'est une animation extrêmement intelligente, complémentaire de tout ce que nous mettons en avant ici, au cœur du quartier latin, historiquement fondé sur la vie universitaire et les savoirs.

Bonjour, je suis Nao

Ils ont à peine dix ans et déjà rendez-vous place des Grands Hommes. Ce jour-là, devant l'imposant Panthéon, le camion du MAIF numérique tour attendait, porte grande ouverte, toute une classe de CE2 de l'école de la rue Saint-Jacques.

Les yeux des enfants pétillent déjà dans cet environnement high-tech et chaleureux. Bien des regards sont tournés vers un robot, assis sur une table. « Si vous voulez qu'il bouge, il va vous falloir faire le silence ! » Maryvonne Blais, coach de cette séance, ne tarde pas à l'obtenir. Retraitée de l'enseignement, elle sait rapidement capter l'attention de toute cette classe, qui, assise sur des poufs colorés, écarquille les yeux en voyant le robot s'animer.

« Bonjour, je suis Nao, un robot humanoïde français. Bienvenue dans le MAIF numérique tour. Voulez-vous que je danse ? » À l'unisson, les enfants lui répondent positivement. Nao lance alors une musique joliment orientale et offre une chorégraphie inspirée du tai chi, faisant preuve d'un sens spectaculaire de l'équilibre...

Maryvonne reprend la main, répartit les groupes dans les différents ateliers. Elle a préalablement contacté l'enseignante, pour ne proposer que des activités en lien avec ce qu'étudient les enfants. Le camion du [MAIF numérique tour](#) est d'abord le prolongement de la classe, utilisant le meilleur de la technique numérique pour offrir de nouvelles expériences pédagogiques, interactives, immersives, ludiques.

C'est d'abord la simplicité de ces outils qui fait leur force. Facilement, un groupe d'élèves programme Nao et lui fait dire quelques phrases. D'autres découvrent des larves d'insectes sur une feuille morte à l'aide d'un microscope ergonomique relié à une tablette. Une troisième petite bande modifie les paramètres d'un volcan avant de déclencher une éruption sur le tableau numérique...





Ameline Jean,
professeure au collège
Raymond Queneau (Paris)

Nous sommes venus travailler avec des outils numériques que malheureusement nous n'avons pas à notre disposition dans la classe. Pour mes élèves qui sont porteurs de handicaps, c'est l'occasion d'utiliser d'autres outils et d'avoir un accès direct au savoir. Ça facilite les apprentissages pour certains d'entre eux.



**Florence
Durand-Tornare,**
fondatrice de l'association
Villes Internet, partenaire
du MAIF numérique tour

MAIF numérique tour est un outil d'une qualité exceptionnelle, car il ne propose pas seulement des outils numériques, mais développe aussi une culture, un état d'esprit par rapport à ces outils dans lesquels nous sommes projetés dès le plus jeune âge. Il aborde aussi les enjeux de protection des individus (leurs identités, leurs données), qui nous semblent majeurs.

L'après-midi, l'enthousiasme est identique avec une classe Ulys du collège Raymond Queneau. Programmé par les élèves, Nao livre des messages étonnants de sa voix synthétique. Moments magiques quand l'outil numérique ose parler d'amitié avec une tendresse bien réelle. En sortant du camion, les enfants filent vers le village numérique installé dans la mairie voisine. Salim y programme un véhicule robotique à l'atelier Évolukid, Charles s'immerge dans la réalité virtuelle de l'animation Mes datas et moi.

C'est ça aussi, le MAIF numérique tour ! En complément de la classe high-tech du camion, ce village permet de poursuivre l'expérience avec des ateliers que peuvent animer des acteurs locaux. L'ensemble peut ainsi d'accueillir des classes, mais aussi le grand public. « Vous allez vous déplacer dans tout Paris ? », demande Georges, un retraité séduit par le dispositif. Et il est ravi d'apprendre que le tour sillonnera toute la France...





Dominique Mahé,
président du groupe
MAIF

Le groupe MAIF, engagé dans la transition numérique, tient à accompagner ses collaborateurs, les assurés, les collectivités, les associations et les écoles dans leur propre transformation.



Pascal Demurger,
directeur général
du groupe MAIF

Parce que notre métier nous amène à anticiper les risques et à les prévenir, nous proposons aux jeunes, comme au grand public, de vivre des expériences digitales pour mieux comprendre et maîtriser les nouveaux outils numériques qu'ils utilisent au quotidien, que ce soit dans un cadre scolaire, familial ou professionnel.

Le MAIF numérique tour, pourquoi ?

Selon l'étude Junior Connect' 2017, de l'institut d'études Ipsos France, les jeunes passent de plus en plus de temps sur internet :

- ▶ 6 h 10 en moyenne par semaine pour les 7-12 ans (45 minutes de plus qu'en 2015) ;
- ▶ 15 h 10 pour les 13-19 ans.

Il est nécessaire que les 7-12 ans soient sensibilisés aux risques du numérique, car à partir de 13 ans, les adolescents sont de plus en plus autonomes dans la gestion de ces outils. Aujourd'hui, huit adolescents sur dix sont équipés d'un smartphone et 35 % d'une tablette personnelle. Leur accès à internet se fait sans contrôle. Par ailleurs, le suivi parental n'est pas toujours suffisant. Les parents sont en général moins au fait de l'utilisation des technologies récentes. Et doivent également se former aux risques du numérique.

Le [MAIF numérique tour](#) est une initiative inédite, menée par la MAIF, en partenariat avec la Caisse des dépôts et consignations, et soutenue par le ministère de l'Éducation nationale. Sa vocation est de sensibiliser jeunes, familles et enseignants aux risques et aux opportunités de l'outil numérique à travers trois objectifs principaux :

- ▶ acculturer aux usages numériques ;
- ▶ faire de chacun des acteurs de la transformation digitale ;
- ▶ sensibiliser à la protection des données personnelles et à leur exploitation.

Si l'école accompagne cette transition numérique, tous les établissements n'ont pas encore les moyens techniques à disposition, la mise en place du plan éponyme se faisant progressivement depuis 2016.

Avec ce camion itinérant, la MAIF invite les jeunes et familles de toute la France à profiter du numérique de façon ludique, tout en gardant l'esprit critique.



Une solution itinérante éducative et pédagogique

Un camion aménagé en classe numérique

Il accueille le grand public, les enseignants et leurs élèves à partir de l'école maternelle. Les sessions (50 minutes par classe) sont menées par l'enseignant accompagné d'un coach. L'occasion d'appréhender et de découvrir des outils et des ressources pédagogiques numériques, en adéquation avec les programmes scolaires.

L'échange se déroule de manière ludique afin d'éveiller les enfants au monde du numérique, grâce à un dispositif pédagogique interactif complet composé, entre autres :

- ▶ d'un sol interactif avec plus de 100 applications ;
- ▶ d'un mur et un écran interactifs pour plus de projections immersives ;
- ▶ d'une table interactive permettant de découvrir de façon innovante le travail collaboratif ;
- ▶ de tablettes mobiles avec un accès rapide aux contenus ;
- ▶ d'un robot humanoïde pour découvrir l'intelligence artificielle.

Autour du camion, un village numérique

Il propose des ateliers d'initiation aux enjeux du numérique pour informer les familles de manière pédagogique et ludique aux usages numériques ou les sensibiliser à la protection des données personnelles et à leur exploitation. Pour cela, plusieurs activités sont proposées, comme :

- ▶ réalité virtuelle et sensibilisation aux données personnelles sur le Web ;
- ▶ des ateliers de programmation et de codage ;
- ▶ des initiations à Qwant et Qwant junior, moteur de recherche français non intrusif ;
- ▶ d'autres propositions des acteurs locaux.

Le camion numérique, le village et ses ateliers sont ouverts aux familles jusqu'à 18 heures le mercredi, et le samedi toute la journée.

En complément des deux activités phares, une rencontre est organisée une fois par mois en région en présence d'un expert du numérique et/ou d'acteurs régionaux.

Comment faire venir le camion dans votre ville ?

Inscrivez-vous sur www.maifnumeriquetour.fr/devenir_ville_etape
Quel engagement ? La ville étape assure une assistance logistique, mobilise les publics et participe financièrement aux frais techniques (1 000 € HT/j).

Une tournée nationale

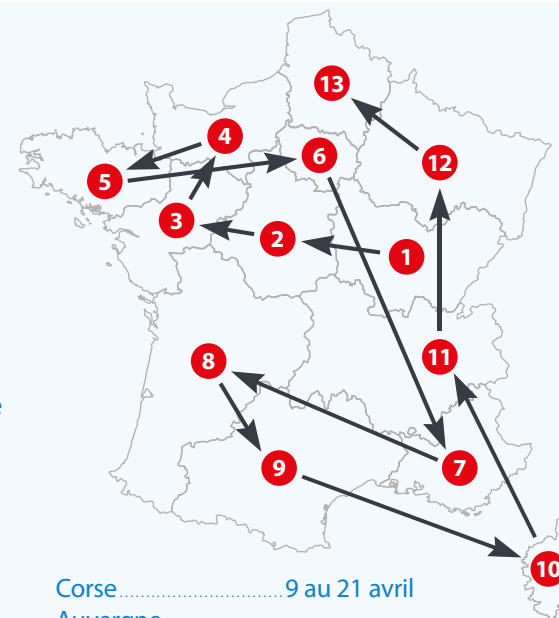
- ▶ Plus de 40 semaines de tournée entre septembre 2017 et juillet 2018
- ▶ 80 villes visitées dans toutes les régions de France
- ▶ Trois jours de stationnement par ville
- ▶ 4 000 personnes attendues tous les mois

2017

Pays-de-la-Loire 23 octobre au 15 novembre
Normandie 16 novembre au 2 décembre
Bretagne 4 au 23 décembre

2018

Île-de-France 8 au 27 janvier
Provence-Alpes-Côte d'Azur 29 janvier au 10 février
..... 19 au 24 mars
Nouvelle Aquitaine 26 février au 10 mars
..... 3 au 7 avril
Occitanie 12 au 31 mars



Corse 9 au 21 avril
Auvergne-
Rhône-Alpes 23 avril au 19 mai
Grand Est 22 mai au 9 juin
Hauts de France 11 juin au 7 juillet



Des partenaires institutionnels...



Retrouvez la MAIF au quotidien



@Maif



@Maifassureur

www.maifnumeriquetour.fr

#MaifNumeriqueTour

... et des partenaires techniques

