



ASSUREUR MILITANT.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

7 juin 2011

RÉSULTATS 2010 DU GROUPE MAIF

En 2010, dans un contexte économique difficile, le groupe MAIF a enregistré un fort développement en assurance vie (+ 21,9%) et consolide ses positions sur son activité historique IARD. Principaux enseignements de l'année écoulée : toutes les branches d'activité sont en augmentation ; les charges sinistres sont contenues en dépit des effets de la tempête Xynthia ; les frais généraux progressent moins vite que le chiffre d'affaires. L'année 2010 aura également été marquée par l'engagement fort du groupe en matière d'e-assurance en se positionnant sur le marché de la mobilité, avec le lancement de maif.mobi et d'une application iPhone.

Forte progression en vie Consolidation en dommages

Chiffre d'affaires : 3 149 millions d'euros (+ 6,6 %)

Résultat net consolidé : 18,7 millions d'euros (+ 259 %)

Fonds propres : 1 621,5 millions d'euros (+ 1,3 %)

Actifs gérés : 12 446 millions d'euros (+ 7 %)

Ratio de solvabilité ajustée : 301 %

Nombre de sociétaires (ménages) : 2 715 271 (+ 1,4 %)

Au 31 décembre 2010, le groupe MAIF assure plus de 2,715 millions de sociétaires, soit une progression de 1,4 % sur un an, pour 10,5 millions de contrats d'assurance, soit une croissance du portefeuille de 1,5 %.

Le chiffre d'affaires consolidé s'élève à près de 3,15 milliards d'euros, en progression de 6,6 %, avec des indicateurs positifs dans toutes ses branches d'activité. Cette progression est portée à plus de 70 % par l'activité vie.

Le résultat consolidé ressort excédentaire de 18,7 millions d'euros (contre 5,2 millions d'euros en 2009), l'augmentation du résultat découlant essentiellement de la forte diminution des retraitements de consolidation, le cumul des résultats sociaux diminuant de 19,7 millions d'euros.

Le total des actifs gérés par le groupe MAIF, au 31 décembre 2010, s'élève à 12,45 milliards d'euros, enregistrant une progression de 6,9 %. Les fonds propres se situent juste au-dessus de 1,62 milliard d'euros, ce qui permet au groupe MAIF, avec un ratio de solvabilité ajustée (y compris les plus-values latentes et le rappel de cotisation) de 301 %, de satisfaire largement aux exigences réglementaires de solvabilité.

RECORD HISTORIQUE DE LA COLLECTE EN ASSURANCE VIE

L'activité vie, avec un encaissement 2010 de 788 millions d'euros, enregistre une progression de + 21,9 %. Parnasse-MAIF affiche un record historique de la collecte en 2010, avec 730 millions d'euros collectés, soit 150 millions de plus qu'en 2009 (+ 25,5 %). Le lancement du nouveau contrat Assurance vie Responsable et Solidaire a fortement favorisé le domaine de l'épargne assurance vie MAIF en 2010. Sur 21 702 nouveaux

Contacts presse :

Sylvie Le Chevillier 05 49 73 75 60

sylvie.le.chevillier@maif.fr

Garry Ménardeau 05 49 73 75 86

garry.menardeau@maif.fr

contrats d'épargne vie souscrits, Assurance vie Responsable et Solidaire a séduit 6 474 adhérents.

Les bons résultats de cette activité sont portés à 40 % par la forte implication des réseaux et leur prescription vers les spécialistes financiers mobiles. En 2010, le nombre d'adhérents à Parnasse-MAIF, quant à lui, après une année 2009 de très forte progression, a continué de croître pour atteindre 318 741 adhérents (+ 25 978), soit une hausse de 8,9 %.

Enfin, les actifs gérés par Parnasse-MAIF s'élèvent à 6,82 milliards d'euros au 31.12.2010 (contre 6,2 milliards d'euros au 31.12.2009), soit une progression de 6,1%.

MAINTIEN DES PARTS DE MARCHÉ EN ASSURANCE DOMMAGES

Au 31.12.2010, le chiffre d'affaires de l'activité non vie du groupe MAIF s'établit à 2 361 millions d'euros, avec une progression de 2,4 % par rapport à 2009. La hausse du chiffre d'affaires est due, pour 50 %, à la progression des parcs assurés et, pour 50 %, aux mesures tarifaires, malgré le « gel » du tarif moyen Vam. Nonobstant la forte sinistralité climatique (coût de 73 millions d'euros, net de réassurance), le groupe MAIF affiche un ratio combiné en dommages de 103,8 %, contre 105,1 % en 2009, soit une amélioration de 1,3 point.

> ASSURANCE AUTO VAM

Au 31 décembre 2010, sur un marché relativement atone, le groupe assure, par le biais de ses principales sociétés MAIF et Filia-MAIF, 3 439 600 véhicules (hors remorques), contre 3 418 253 véhicules en 2009, soit un gain de près de 0,6 % avec + 21 350 véhicules (dont + 18 525 véhicules 4 roues).

> ASSURANCE HABITATION RAQVAM

Sur ce marché, le groupe MAIF enregistre, au 31 décembre 2010, 3 004 000 lieux de risques assurés, représentant une augmentation de 1,9 % par rapport à 2009, soit + 57 000 habitations. Avec ces résultats, le groupe MAIF conforte sa place de 4^e assureur MRH (en nombre de logements assurés).

INTERNET ET MODULARITÉ DE L'OFFRE, DEUX PRIORITÉS POUR 2012

> LE GROUPE MAIF MISE SUR LA MODULARITÉ DE L'OFFRE DOMMAGES

• Vam 2011 : des options pour un choix « à la carte »

Déjà enrichi en 2009, avec la création de 4 niveaux de garanties et la mise en place de 4 niveaux de franchises, puis en 2010 (possibilité de souscrire Plénitude sans franchise), Vam, le contrat auto historique de la MAIF, connaît une nouvelle évolution cette année. En effet, afin de proposer à ses assurés la possibilité de construire une assurance auto parfaitement adaptée à leurs besoins, le groupe MAIF a pris la décision d'enrichir son contrat Vam de solutions modulables. Désormais, trois options accessibles pour toutes les formules seront proposées :

Poursuite du développement en assurance de personnes

En 2010, le groupe MAIF poursuit son développement sur le marché de l'assurance de personnes pour atteindre, en fin d'année, 2 890 854 contrats, soit une progression de 2,9 %. Ce résultat se répartit de la façon suivante :

- **1 856 404 contrats Pacs, contre 1 819 439 contrats en 2009, soit + 2 %.** Pour mémoire, Pacs est une assurance tous risques corporels qui couvre le conducteur (d'un véhicule terrestre à moteur) et ses passagers, même en cas d'accident sans tiers responsable.
- **939 768 contrats Praxis Solutions, contre 901 816 contrats en 2009, soit + 4,2 %.** Avec ce résultat, la MAIF se hisse en 2^e place sur le marché des « garanties accidents de la vie ». Pour mémoire, Praxis, développé en 1996, a été le précurseur en matière de contrats GAV.
- **94 682 contrats Rassurercap, contre 87 417 contrats en 2009, soit + 4,2 %.** Ce contrat d'assurance décès toutes causes permet aux assurés de protéger financièrement leurs proches en cas de décès.

- une assistance panne 0 km à un tarif forfaitaire (déjà incluse dans Plénitude) ;
- un service véhicule de remplacement, dont le contenu et le prix forfaitaire seront adaptés en fonction de la formule souscrite ;
- la prise en compte des objets transportés.

• **Raqvam 2011 : une nouvelle formule Primordiale pour les jeunes**

En octobre 2011, l'offre Raqvam sera enrichie d'une nouvelle formule simple, Primordiale, dont l'objectif est de répondre aux besoins essentiels des jeunes en matière d'assurance habitation.

Offre d'entrée de gamme, Primordiale sera centrée sur les garanties responsabilité civile et les dommages aux biens au domicile. Elle s'adresse prioritairement aux jeunes actifs, aux personnes disposant d'un logement de superficie réduite ou ayant un budget limité pour l'assurance.

Primordiale proposera une couverture des risques principaux dans l'habitation avec, en points forts :

- le maintien d'une garantie événements climatiques couvrante ;
- une vétusté plafonnée en cas d'événements graves (incendie, explosion, inondation, catastrophe naturelle...) ;
- une indemnisation en « valeur à neuf » des meubles « meubles ».

INTERNET : LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE LA RELATION SOCIÉTAIRE

• **Internet comme canal de distribution à part entière**

Considérant qu'internet allait devenir un média clé dans les années à venir, le groupe MAIF a décidé, en 2009, de poursuivre son engagement sur les technologies du web afin de renforcer sa logique multicanal.

Refusant de s'engager dans le « low cost », le groupe a pris le parti de proposer un nouveau site www.maif.fr, sous la marque MAIF, avec les offres du groupe MAIF, dans une approche globale du client MAIF, quelle que soit l'offre (IARD, banque, assurance vie...) et proposant plus de 70 fonctionnalités (simulation de devis, souscription en ligne, informations...).

Fort de tous ces développements, le site internet a connu une progression fulgurante de son activité. Ainsi, au 31.12.2010, le site comptabilisait 8,9 millions de visites (+ 76 % par rapport à 2009), plus de 60 000 souscriptions en ligne (+ 50 % par rapport à 2009), 44 300 déclarations enregistrées (+ 120 % par rapport à 2009). Avec ces résultats, internet devient le 2^e canal de contact avec la MAIF après le téléphone. Parallèlement à ces résultats très positifs, le groupe MAIF a continué son engagement en matière d'e-relation avec :

- le lancement, en mars 2010, de maif.mobi, un site internet mobile accessible sur smartphones (80 000 visites) ;
- la mise en ligne d'un module de déclaration des accidents en juin 2010 ;

**Efficienc e Santé :
une complémentaire santé
pour tous**

En février 2011, le groupe MAIF lançait, en partenariat avec la MGEN, une nouvelle complémentaire santé, Efficienc e Santé. Compétitive et solidaire, Efficienc e Santé s'articule autour de 3 formules avec des niveaux de prise en charge croissants. Avec Efficienc e Santé, la MAIF souhaite se développer fortement sur le marché de l'assurance de personnes, ceci afin de limiter la sensibilité de la mutuelle aux aléas du marché IARD. Pour ce faire, la MAIF s'appuie également sur un développement rapide des portefeuilles d'épargne, retraite, prévoyance...

Cette nouvelle offre, considérée comme une réponse à un besoin primaire, au même titre que l'habitation et l'automobile, sera un argument de recrutement et de fidélisation.

– le lancement, en juillet, d'une application iPhone donnant des informations sur les bons réflexes à avoir pour prendre la route et en cas d'accident (comment remplir un constat, les bons réflexes avant de prendre la route, les numéros d'urgence et les phrases utiles à l'étranger pour 30 pays). 81 000 téléchargements de l'application ont été réalisés depuis le 2 juillet 2010.

Face aux bons résultats et à la grande réceptivité de ses assurés pour ce nouvel outil, le groupe MAIF a mené, en fin d'année 2010, une réflexion sur la stratégie à moyen terme. Internet doit poursuivre son développement et son intégration dans la distribution multicanal, notamment en privilégiant les applications client en «self care» et par le développement de nouveaux moyens de contacts, type envoi de messages SMS pour certains sujets (gestion de sinistre, gestion de contrat...).

• **Internet pour soutenir les actions citoyennes du groupe MAIF**

Très engagé en faveur de l'accès à l'éducation pour tous, le groupe MAIF lançait, en juillet 2010, via le site www.assistancescolaire.com, le principe d'un accès gratuit à un service unique de soutien scolaire en ligne. En l'espace de 8 mois, le site internet a enregistré une hausse d'inscriptions (enseignants et élèves) sans précédent : + 67 %. Ce chiffre est passé de 139 000 inscrits en 2010, à 206 000 en 2011. Par ailleurs, le nombre de visiteurs du site a été multiplié par 5 sur la même période. Pour compléter ce dispositif et sensibiliser les internautes à des problématiques sociétales (sécurité routière, consommer responsable), le groupe MAIF a également lancé, en 2010, deux nouveaux sites gratuits : www.ecoledelaroute.fr et www.ecoleduconsommateur.fr, afin d'offrir des points d'ancrage précis dans les programmes scolaires obligatoires.

Enfin, confirmant sa politique de prévention des risques, le groupe MAIF lançait, en juillet 2010, «Nos solutions sécurité», un nouvel espace internet afin d'accompagner les particuliers dans une démarche de prévention au quotidien (maison, sur la route, sports et loisirs, risques naturels).

• **Internet pour animer la vie démocratique de la mutuelle**

En 2009, le conseil d'administration avait introduit la possibilité de voter en ligne via internet. Cette mesure a été reconduite en 2010, lors de l'élection des 256 délégués de la division C. Le taux de vote par ce canal progresse fortement et atteint 18,04 % des votants, soit un taux trois fois supérieur à celui de 2009 sur la division B.

Enfin, pour la première fois, un dispositif d'écoute des sociétaires et une animation de blogs ont été testés auprès des sociétaires avec l'ouverture, pendant quelques semaines, d'une plateforme de dialogues web 2.0.

Sferen : les travaux se poursuivent

Plusieurs faits marquants caractérisent l'année 2010 pour Sferen. Tout d'abord, l'obtention, en février 2010, de l'accord du Comité des entreprises d'assurance (CEA) et, en juin 2010, de l'avis de l'Autorité de la concurrence (ADLC). En septembre, Paul Le Bihan prend le poste de directeur général de Sferen.

Pendant cette année de lancement, les groupes de travail ont poursuivi le développement de projets communs dans les domaines de la réassurance, des achats assurance (professionnels de l'automobile, réseaux d'experts, avocats...) et achats hors assurance (affranchissements, achats d'espaces publicitaires).

Contacts presse :

Sylvie Le Chevillier 05 49 73 75 60 / sylvie.le chevillier@maif.fr
Garry Ménardeau 05 49 73 75 86 / garry.menardeau@maif.fr

Et pour plus d'infos :
www.maif.fr